GESTIONE DEI REQUISITI NELLA BUSINESS ANALYSIS

PREMESSA

Il requisito è il cuore di qualsiasi progetto atto a realizzare un prodotto, sia nel mondo IT, sia in altri. L'insieme dei requisiti accompagna un prodotto dal suo concepimento, al rilascio e poi in tutta la sua evoluzione successiva, sino al ritiro. I requisiti quindi evolvono con il prodotto in modo sincronizzato. L'attività di gestione dei requisiti, pur di fondamentale importanza, non è direttamente riconosciuta come valore dai clienti e quindi l'effort necessario va adeguatamente gestito. Non esistono metodi validi in tutti i contesti, per cui è quasi sempre necessario costruire quello opportuno per il proprio contesto.

OBIETTIVI

Contribuire alla definizione di una modalità di gestione requisiti ottimale per il contesto degli allievi.

DESTINATARI

Business Analyst, responsabili di prodotto

ARGOMENTI

Introduzione

- Progetto, obiettivi e prodotto
- I requisiti
- Il ciclo di vita dei requisiti
- Dal Development al DevOps

I requisiti strategici

- Identificare il problema o l'opportunità
- Identificare goal e obiettivi
- I requisiti di business e stakeholder
- Gestire i requisiti strategici

I requisiti della soluzione

- Approcci: "Predittivo puro" vs "Agile"
- Classificazione dei requisiti della soluzione
- Il concetto di Product Backlog
- Distinzione tra requisiti e caratteristiche implementative
- Il concetto di Sprint Backlog

Strumenti per rappresentare i requisiti

- Linguaggio naturale
- Elementi descrittivi
- Use Case
- Epic e User Story

Organizzare il ciclo di vita dei requisiti

- La raccolta
- Analisi e formalizzazione
- Comunicazione con il gruppo di sviluppo
- Comunicazione con gli stakeholder

- Il requisito e la realizzazione
- Il requisito e le dipendenze nel prodotto

Costruire una metodologia (opzionale)

- Quali informazioni servono?
- Dove è il valore?
- Che controllo mantenere?

DURATA

2 giorni (16 ore) se inclusa la costruzione della metodologia, 1 giorno altrimenti

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il corso prevede esercizi e role game con simulazioni di situazioni lavorative. Nella seconda parte viene avviato un Coaching per costruire una metodologia.