ECF-Professional BA (propedeutico certificazione)

PREMESSA

La **Business Analysis** o **Analisi Business** è l'insieme di **attività**, **conoscenze** e **tecniche** necessarie per **identificare le esigenze di business** di **un'organizzazione** e **determinare migliorie e soluzioni agli eventuali problemi esistenti**. In modo più formale, si può dire che l'Analisi Business è la disciplina che consente di **identificare le esigenze di business** e determinare **le soluzioni ai problemi e alle esigenze aziendali**.

Tali soluzioni possono essere ottimizzazioni nei processi, cambiamenti organizzativi, pianificazioni strategiche, sviluppo di policy e/o di procedure; sempre più spesso includono la progettazione e la messa in opera di **appropriate soluzioni IT**.

OBIETTIVI

Questo corso introduce la Business Analysis nella accezione specifica per la preparazione all'esame di certificazione ECF-Professsional Business Analyst, conforme con le norme UNI11506-UNI11621.

DESTINATARI

Business Analyst, candidati all'esame di certificazione PMI-PBA

ARGOMENTI

L'esame ECF Professional BA

- Premesse
- L'esame EP-BA e le sue caratteristiche

Concetti chiave della Business Analysis

- Che cos'è la Business Analysis
- Business Analysis e Business Analyst
- Quali competenze sono necessarie per svolgere le attività di BA
- Definizioni e concetti fondamentali
- Le aree specifiche nella certificazione ECF Professional BA

Allineamento strategie IS e di Business

- I concetti di strategia di business
- Lo sviluppo interno o esterno dell'ICT nelle organizzazioni tipiche
- I modelli più rilevanti di business
- Lo scopo del business e gli obiettivi dell'organizzazione
- Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing
- Le nuove tecnologie emergenti
- I framework architetturali
- La sicurezza
- I requisiti per i processi IT
- Analisi e rapporti costi/benefici
- Enterprise Architecture e suo uso
- Il contesto giuridico e normativo e i requisiti cogenti

Sviluppare il Business Plan

- Gli elementi e le milestone del business plan
- Le necessità e le dimensioni del mercato presenti e future
- Le tecniche di analisi SWOT e della competizione considerando le caratteristiche del prodotto e l'ambiente di mercato in cui si pone.
- I canali di creazione del valore
- Gli elementi di profittabilità
- Le dinamiche e la pianificazione della finanza
- Le tecnologie emergenti
- Le tecniche di valutazione dei rischi e delle opportunità
- Comporre, documentare e classificare i processi fondamentali e le procedure
- Proporre cambiamenti di processo per facilitare e razionalizzare i miglioramenti
- Implementare il cambiamento dei processi

Miglioramento dei processi

- I metodi di ricerca, benchmark e metodi di misurazione
- Le metodologie di valutazione, disegno e implementazione
- I processi interni
- Gli sviluppi rilevanti dell'ICT e il loro potenziale impatto sui processi
- Le tecnologie web, cloud e mobile
- L'ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi

Identificazione dei fabbisogni

- Le tecnologie emergenti e le applicazioni di mercato rilevanti
- Le necessità del business
- I processi e le strutture delle organizzazioni
- Le tecniche di analisi delle esigenze del cliente
- Le tecniche di comunicazione
- Le tecniche di narrazione ("Story telling")

DURATA

4 giorni

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il corso prevede esercizi e role game con simulazioni di situazioni lavorative e, al termine, la simulazione di una parte di sessione di esame ECF Professional-BA, con un numero inferiore di domande, per poter stare nel tempo di un'ora.